

<p>Departamento del Valle del Cauca</p>  <p>Gobernación</p>	<p>DOCUMENTO SOPORTE EN ADQUISICIONES EFECTUADAS A NO OBLIGADOS A FACTURAR</p>	Código: FO-M7-P3-02
		Versión:04
		Fecha de aprobación: 06/08/2020
		Página: 1 de 1

Decreto 358 del 05 de marzo del 2020	
Dependencia: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD No. 1.330.2300-SQ00-3429 Según autorización numeración de la DIAN No. 18764030865221 del 05 de julio de 2022.	
Fecha de la Transacción: 21 de octubre de 2022	
Nombre y/o Razón Social Adquiriente: DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA	
Nit: 890399029-5 Dirección: CALLE 10 CR 6 Y 8 P 3 EDIFIC. SAN FRANCISCO No. Teléfono: 6200000	
Ciudad: Santiago de Cali	
Nombre y/o Razón Social Beneficiario: LADY JULIET POVEDA BETANCOURT	
Cedula o Nit: 1116242574-6	Dirección Beneficiario: CARRERA 33 No. 35 - 31
Teléfono: 3187877136	Correo Electrónico: lady.poveda.w@gmail.com
Ciudad: Santiago de Cali	
INFORMACIÓN CONTRACTUAL	
Objeto del Contrato: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO INGENIERA INDUSTRIAL EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE MARCA DE UNIDADES ECONÓMICAS DEL VALLE DEL CAUCA.	
No. RPC: 5600038836 de fecha 19/08/2022 No. CDP: 5500003811 de fecha 02/08/2022 Valor Contrato: NUEVE MILLONES NOVECIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$9.900.000)	
Concepto: CUOTA NRO. 3 DEL MES DE OCTUBRE DE 2022 POR EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ESTIPULADAS EN EL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NRO. 1.330-12.14-0231 DE FECHA 16 DE AGOSTO DE 2022, PARA LOS APORTES OBLIGATORIOS AL SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD SOCIAL SE ADJUNTA PLANILLA DE PAGO NRO. 1049329415 Y PIN/CUS DE PAGO NRO. 1688872593. CONSIGNAR EN LA CUENTA DE AHORROS NRO. 24066022936 PERTENECIENTE AL BANCO CAJA SOCIAL. Valor: (\$3.300.000)	
Son: TRES MILLONES TRESCIENTOS MIL PESOS M/CTE	
 LADY JULIET POVEDA BETANCOURT Cedula: 1.116.242.574	

Elaboración	Revisión	Aprobación
Edwin Alberto Muñoz Holguín William G. Achicanoy L. Fernando Botero Muñoz	Revisado: Yamile Hernández Cortes	Comité Institucional de Gestión y Desempeño Acta No. 09
Cargo: Profesional Universitario Contratista	Cargo: Subdirectora de Contaduría	
Fecha: 31/07/2020	Fecha: 31/07/2020	
		Fecha: 06/08/2020

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN	Código: FO-M9-P2-02
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 1 de 9

Fecha: 21 De Octubre de 2022

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

CONTRATO	Prestar los servicios	CONVENIO
Contrato número:	1.330-12.14-0231 de	16 de agosto de 2022

Disponibilidad y Registro presupuestal: CDP No 5500003811 y RPC No. 5600038836
 Apropriación Presupuestal: 1154-11001-2320202008-3730101020010000/PI37-101948/1/1/01/03 BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA A EMPRESARIOS O EMPRENDEDORES EN EL PROCESO DE GENERACIÓN DE VALOR DIFERENCIAL EN SU IDENTIDAD DE MARCA.

Línea Estratégica Territorial, Línea de Acción, Objetivo, meta y Actividades (especificar cada uno) del Plan de Desarrollo y que será atendido con este contrato: Programa: Programa 30102. ASOCIATIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL Subprograma: Subprograma Sp3010201. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL GESTIÓN.

Meta, Actividad e impacto (especificar cada uno) del Plan de Acción que será atendida con este contrato: DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE MARCA DE UNIDADES ECONÓMICAS DEL VALLE DEL CAUCA, actividad e impacto del plan de acción que será atendida con este contrato: 1.1. Gestionar el talento humano y demás recursos necesarios para el despliegue del programa valle INN y sus derivados a nivel departamental y local. Meta Resultado: 1. MR30102001. Atender a 40.000 unidades económicas en un entorno de recuperación durante el periodo de gobierno. Meta Producto: MP301020100101. Operar 9 centros de emprendimiento e innovación Valle INN, para la reactivación económica durante el cuatrienio.

Objeto del contrato: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO INGENIERA INDUSTRIAL EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE MARCA DE UNIDADES ECONÓMICAS DEL VALLE DEL CAUCA.

Supervisor: ALEXANDRA VASQUEZ OROZCO

Contratista: LADY JULIET POVEDA BETANCOURT

OBJETIVO DEL INFORME

Objetivo de la reunión: esta reunión tiene como objetivo dejar constancia del cumplimiento del cronograma de actividades y plan de trabajo presentado en OCTUBRE de 2022, CUOTA 3, por lo que se concluye que las obligaciones contractuales fueron cumplidas a cabalidad y recibidas a entera satisfacción por el departamento del Valle del Cauca y la secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad.

Departamento del Valle del Cauca	INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN	Código: FO-M9-P2-02
		Versión:02
Gobernación		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 2 de 9

VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES, ACTIVIDADES U OBLIGACIONES ESPECÍFICAS CONTEMPLADAS EN EL CONTRATO POR PARTE DEL CONTRATISTA.

Especificaciones, actividades u obligaciones específicas contractuales.	1. Desarrollar el proceso de selección de las unidades económicas para el proceso de registro de marca conforme la normatividad vigente.	
	2. Acompañar el alistamiento y mejoramiento de productos y procesos productivos requeridos para iniciar el proceso de registro de marca de productos y/o servicios de empresas del departamento.	
	3. Brindar acompañamiento y/o asistencia técnica a empresarios o emprendedores en el proceso de generación de valor diferencial en su identidad de marca.	100%
	4. Acompañar y apoyar técnicamente en el proceso de registro de marca de las unidades económicas seleccionadas dentro del proyecto.	
	5. Dar seguimiento al proceso de cofinanciación para los trámites legales del proceso de registro de marca. Producto: informe de seguimiento del proceso.	
	6. Apoyar con la divulgación de todo el contenido que se genera en la SEDEC por medio de las redes sociales.	
Porcentaje de cumplimiento.	Porcentaje de cumplimiento de las especificaciones, actividades u obligaciones específicas contractuales de acuerdo con lo programado en el plan de trabajo del mes de OCTUBRE de 2022:	100%
	Porcentaje de cumplimiento de las especificaciones, actividades u obligaciones específicas contractuales en lo transcurrido en la vigencia del contrato de conformidad con lo acordado en el mismo:	100%

Otras consideraciones.

Sugerencias

sugerencia	Fecha de entrega	Responsable
------------	------------------	-------------

Prorroga, suspensiones o adiciones

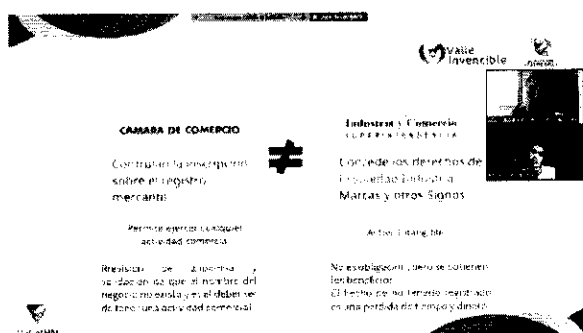
Fecha suspensión, prorroga o adición	Fecha de reinicio	Responsable
--------------------------------------	-------------------	-------------

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN	Código: FO-M9-P2-02
		Versión:02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 3 de 9

SEGUIMIENTO TÉCNICO O DE EJECUCIÓN.

1. Desarrollar el proceso de selección de las unidades económicas para el proceso de registro de marca conforme la normatividad vigente.

La gestora en el mes octubre con el proposito de identificar y seleccionar unidades economicas de valleINN e interesadas en realizar el proceso de registro de marca ante la SIC realizó 3 jornadas de capacitación casi de manera personalizadas dando a conocer la importancia del registro de marca, así como sus beneficios incluyendo los precios y descuentos que se pueden obtener para el momento de hacer la solicitud y optar por esta certificación. Las jornadas se llevaron a cabo de manera virtual y presencial en las instalaciones del punto vive digital José Antonio Galán de Tuluá y la biblioteca municipal de Riofrio, donde se logró atender alrededor de 10 emprendedores, los cuales se encuentran en la primera etapa de considerar un nombre y logo y otros ya se encuentran en el proceso de ir mas allá no solo para la proteccion de sus productos/servicios sino para que sean reconocidos y poder llegar mas facilmente a nuevos mercados siendo mas competitivos.



2. Acompañar el alistamiento y mejoramiento de productos y procesos productivos requeridos para iniciar el proceso de registro de marca de productos y/o servicios de empresas del departamento. Producto: informe de gestión.

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN	Código: FO-M9-P2-02
		Versión:02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 4 de 9

La gestora en el mes de octubre dió inicio nuevamente a un proceso de acompañamiento y alistamiento de los productos fabricados y comercializados por Maria Alejandra Rodriguez y Yeferson Valencia propietarios de "Arunna" quienes se dedican a la creacion de diseños y confección de lenceria femenina. Durante la visita ademas de hacer seguimiento a las maquinas e insumos recibidos en convocatorias se realizó seguimiento al nuevo logo desarrollado por estos emprendedores; ya que la marca anterior (lenceria femenina VP) era en colores que no eran tan llamativos para los clientes ademas el nombre no hacía referencia al resultado de éstos productos que ellos confeccionan. En dos oportunidades estas personas participaron de las capacitaciones desarrolladas directamente por la gestora de ValleINN o con el acompañamiento de la SIC; quienes hicieron recomendaciones pertinentes frente a lo que se quería transmitir, por lo tanto se tomaron la tarea de incluir en el logo colores que reflejaran elegancia en la mujer y poder para que las parejas se conserven y perduren, siendo éste uno de los objetivos específicos con el que cuenta Arunna. Ademas durante la visita se le dio a conocer a los emprendedores las oportunidades que tienen en temas de costo por pertenecer a la población VCA teniendo ésta solicitud de registro de marca una tarifa de \$69.900.



3. Brindar acompañamiento y/o asistencia técnica a empresarios o emprendedores en el proceso de generación de valor diferencial en su identidad de marca.

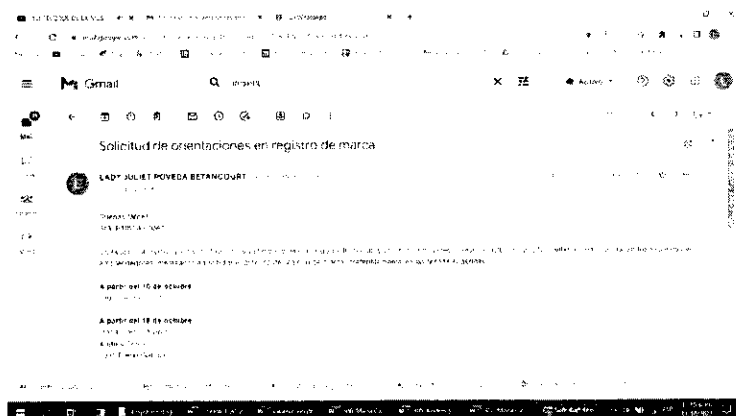
La gestora en el mes de octubre con el fin de brindar un acompañamiento y asistencia tecnica a los emprendedores sobre el proceso de registro de marca atendió 4 emprendedores pertenecientes al centro ValleINN Tuluá, 2 de ellos viven en zona rural de Trujillo y los otros 2 emprendedores residentes de la zona urbana de los municipios de Riofrio y Tuluá.

Los dos primeros fueron asesorados de manera virtual a traves de zoom, durante la atención se realizó la revisión de los logos "Macaflovel" de Maria Camila Florez y "Makandres" de Andres Perez dedicados a la confección de prendas de vestir y quienes buscan una generación de valor diferencial con el fin de llegar a nuevos mercados. Conociendo algunas características de ellos encontramos que la emprendedora Maria Camila se puede ver beneficiada en terminos de costos ya que entraria a participar como población joven para obtener el registro de marca y el emprendedor Andres como se encuentra interesado en realizar el registro en la camara de comercio para así obtener el descuento del 48%.

Por otro lado, la emprendedora Diana Milena Lopez propietaria de Yogofrut en el municipio de Riofrio recibió la primera asesoria para conocer un poco mas sobre este registro para posicionar sus productos, pero esta vez sobre los beneficios y la generación de valor diferencial que representa contar con un registro de marca, ademas de que por ser población joven cuenta con beneficios especiales en el tema de costos, ya que si pertenecen al rango de edad entre 18 y 28 años la solicitud tendra un costo de \$69.900.

<p>Departamento del Valle del Cauca</p>  <p>Gobernación</p>	<p>INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN</p>	<p>Código: FO-M9-P2-02</p> <p>Versión: 02</p> <p>Fecha de Aprobación: 17/06/2019</p> <p>Página 5 de 9</p>
--	---	--

De acuerdo a lo anterior y con la necesidad de brindar una asistencia técnica y personalizada a los emprendedores de ValleINN, se realizó una atención a ellos y se solicitó a la gestora de la SIC un acompañamiento profesional para indicar como realizar la búsqueda de antecedentes marcarios y realizar una revisión general de los logos para dar continuidad con el proceso de cada uno de ellos.



4. Acompañar y apoyar técnicamente en el proceso de registro de marca de las unidades económicas seleccionadas dentro del proyecto.

La gestora en el mes de octubre brindó acompañamiento y apoyo técnico a tres emprendedores del centro ValleINN Tuluá. Una de ellas es la emprendedora Olga Lucia Obando del municipio de Tuluá a quien se apoyó técnicamente durante todo el proceso hasta el trámite de la solicitud signos distintivos como el registro de marca bajo el nombre de MALUFA y en la clase 3; obteniendo como No. de radicado SD2022/009125; cabe resaltar que este registro se hizo con el descuento del 93% por ser VCA. Sin embargo luego de una revisión posterior e interna por parte de la gestora de la SIC se recomendó que éste nombre fuese cambiado y hacer una nueva solicitud debido a que este nombre por fonética es similar a las siguientes 3 marcas ya registradas: "Marula Nature", "Maluma" y "Malusa" dos de ellos pertenecientes a la clase 3 también. Debido a esto se le recomendó a la emprendedora agregar un distintivo más, siendo éste el tercer cambio sobre el nombre y logo (Galuci) para hacer un nuevo registro para evitar demoras y reprocesos.

<p>Departamento del Valle del Cauca</p>  <p>Gobernación</p>	<p>INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN</p>	<p>Código: FO-M9-P2-02</p> <p>Versión:02</p> <p>Fecha de Aprobación: 17/06/2019</p> <p>Página 6 de 9</p>
--	---	---

La segunda y tercer emprendedor que fueron apoyados técnicamente para tramitar el proceso de solicitud de registro de marca fueron Maria Camila Florez y Andres Perez de "Macaflovel" y "Makandres" respectivamente, durante la asesoría se realizó el registro de las personas como usuarios de la pagina de SIC a través del enlace SIPI y se indicó además como realizar la búsqueda de la clasificación nizza y la búsqueda de antecedentes marcarios haciendo énfasis no solo con el nombre sino también con la clase que corresponde a la actividad económica, para ambos casos se consideró la clase 25, sin embargo se deben de incluir también las clases: 3, 14, 18 y 35 especialmente que corresponde a "Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería" y demas.

teams.microsoft.com/_/*_pre-join-call/19/meeting_ZDZmVzESMGEYtMjg1ZjZlODUzLTg2OTU0NjMz

YouTube Maps Traducción Inscripción Valle H Registro de as pten... FormataMedición...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

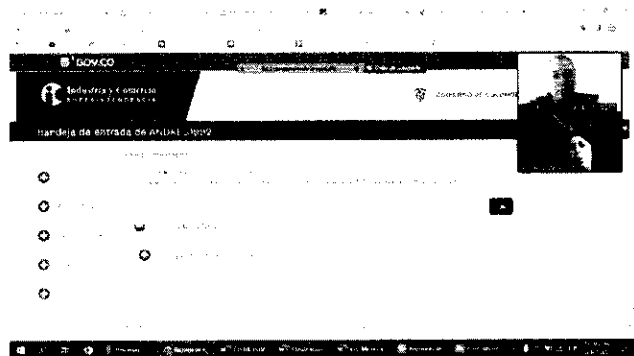
...

...

...

...

...



5. Dar seguimiento al proceso de cofinanciación para los trámites legales del proceso de registro de marca. Producto: informe de seguimiento del proceso.

En el mes de octubre no se realizó ningún proceso de cofinanciación, por lo cual se esperan lineamientos por parte de la SEDEC para desarrollar alguna actividad relacionada con procesos de cofinanciación para registro de marca.

El contratista ha cumplido con el pago oportuno de los aportes legales de Salud, Pensión y ARL, para lo cual se adjunta **PLANILLA DE PAGO NRO. 1049329415 Y PIN/CUS DE PAGO NRO. 1688872593** correspondientes al mes de **SEPTIEMBRE** de 2022, según la cláusula vigésima primera del contrato y la Ley 1122 artículo 18 de 2007. el objeto se ha desarrollado de acuerdo a lo establecido en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y el Decreto # 1082 de 2015, según la Ley 80 de 1993, Ley 190 de 1995, Ley 617 de 2000, Ley 821 de 2003, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011 el contratista hasta ahora no se halla incurso en ninguna de las causales de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición para estar contratado, el contratista no genera relación laboral alguna con el Departamento según el numeral 3 del artículo 32 de la Ley 80 de 2003

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN	Código: FO-M9-P2-02
		Versión:02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 8 de 9

SEGUIMIENTO FINANCIERO Y CONTABLE					
COSTOS DEL CONTRATO		PAGOS REALIZADOS AL CONTRATISTA			
Concepto	Valor	Concepto (Anticipo, avances, pagos)	Fecha de pago	Valor pago	Observaciones
Valor inicial del contrato	\$9.900.000	CUOTA 1	Septiembre/2022	3.300.000	Cancelada
Valor Adiciones	\$	CUOTA 2	Octubre/2022	3.300.000	Cancelada
Reajustes	\$				
Actualización de precios	\$				
Valor Total del Contrato	\$9.900.000				
Valor pagado	\$6.600.000				
Valor causado que no se ha pagado	\$3.300.000				
Valor total ejecutado	\$9.900.000				
Valor saldo por ejecutar	\$0				
Intereses moratorios	\$				

SEGUIMIENTO

NO APLICA

SEGUIMIENTO JURÍDICO

El contratista ha cumplido con el pago oportuno de los aportes legales de Salud, Pensión y ARL, para lo cual se adjunta **PLANILLA DE PAGO NRO. 1049329415 Y PIN/CUS DE PAGO NRO. 1688872593** correspondientes al mes de **SEPTIEMBRE** de 2022, según la cláusula vigésima primera del contrato y la Ley 1122 artículo 18 de 2007.

El objeto se ha desarrollado de acuerdo a lo establecido en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y el Decreto # 1082 de 2015, según la Ley 80 de 1993, Ley 190 de 1995, Ley 617 de 2000, Ley 821 de 2003, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011 el contratista hasta ahora no se encuentra incurso en ninguna de las causales de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición para estar contratado, el contratista no genera relación laboral alguna con el Departamento según el numeral 3 del artículo 32 de la Ley 80.

INFORME SOBRE SANCIONES

SIN NOVEDAD

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN	Código: FO-M9-P2-02
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 9 de 9

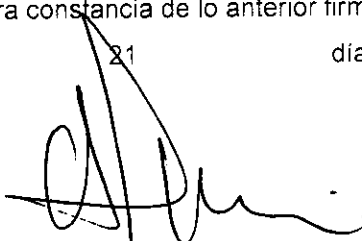
INFORME SOBRE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO – INSTANCIAS Y MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL O VEEDURÍAS CIUDADANAS

SIN NOVEDAD

Fecha del próximo informe de de

Para constancia de lo anterior firma la presente acta el Supervisor a los:

21 días del mes de Octubre de 2022



ALEXANDRA VASQUEZ OROZCO
 Subsecretaria de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial
 C.C.38603548

Elaboró	Revisó	Aprobó
Nombre: Blanca Cecilia Leyton, Zulima Guzmán, José Antonio Cristancho Martínez, Angela García, Katherine Santamaria Sánchez Cargo: Profesional Especializado, Profesional Universitario, Contratistas Firma: Fecha: 03/04/2019	Nombre: Diana Lorena Vanegas Cajiao / Juan Gabriel Rojas Girón Cargo: Directora Jurídica / Subdirector de Contratación Firma: Fecha: 03/04/2019	Comité Institucional de Gestión y Desempeño Acta No. 002 Fecha: 17/06/2019

INFORME DE ACTIVIDADES - PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES
CONTRATO: 1.330-12.14-0231 de 16 agosto 2022
LADY JULIET POVEDA BETANCOURT
CONTRATISTA

Santiago de Cali, octubre 21 de 2022

Doctor:

ALEXANDRA VASQUEZ OROZCO

Subsecretaria de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

Gobernación del Valle del Cauca

Cali

Asunto: Informe de Actividades – TERCERA cuota del contrato de prestación servicios PROFESIONALES No. 1.330-12.14-0231 del 16 de agosto de 2022.

Cordial saludo,

Por su calidad de Supervisor del Contrato de prestación de apoyo a la gestión No.1.330-12.14-0231 del 16 de agosto de 2022 entre el Departamento del Valle del Cauca – Secretaría de Desarrollo Económico – y presento a usted la relación de actividades correspondientes al pago de la cuota del mes de OCTUBRE de 2022.

OBJETO DEL CONTRATO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO INGENIERA INDUSTRIAL EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE MARCA DE UNIDADES ECONÓMICAS DEL VALLE DEL CAUCA.

Fecha de Inicio: 16 de agosto de 2022

Fecha de Terminación: 31 de octubre de 2022

Para el cumplimiento del Contrato de Prestación de apoyo a la gestión relacionado, se han pactado las siguientes obligaciones del Contratista:

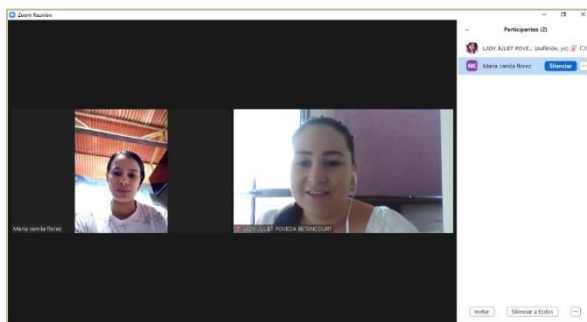
1. Desarrollar el proceso de selección de las unidades económicas para el proceso de registro de marca conforme la normatividad vigente.
2. Acompañar el alistamiento y mejoramiento de productos y procesos productivos requeridos para iniciar el proceso de registro de marca de productos y/o servicios de empresas del departamento.
3. Brindar acompañamiento y/o asistencia técnica a empresarios o emprendedores en el proceso de generación de valor diferencial en su identidad de marca.
4. Acompañar y apoyar técnicamente en el proceso de registro de marca de las unidades económicas seleccionadas dentro del proyecto.
5. Dar seguimiento al proceso de cofinanciación para los trámites legales del proceso de registro de marca.

6. Apoyar con la divulgación de todo el contenido que se genera en la SEDEC por medio de las redes sociales.

En cumplimiento de lo anterior se ha avanzado en las siguientes acciones para el cumplimiento del contrato:

1. Desarrollar el proceso de selección de las unidades económicas para el proceso de registro de marca conforme la normatividad vigente.

En el mes octubre con el propósito de identificar y seleccionar unidades económicas de valleINN e interesadas en realizar el proceso de registro de marca ante la SIC realicé 3 jornadas de capacitación casi de manera personalizadas dando a conocer la importancia del registro de marca, así como sus beneficios incluyendo los precios y descuentos que se pueden obtener para el momento de hacer la solicitud y optar por esta certificación. Las jornadas las llevé a cabo de manera virtual y presencial en las instalaciones del punto vive digital José Antonio Galán de Tuluá y la biblioteca municipal de Riofrio, donde logré atender alrededor de 10 emprendedores, los cuales se encuentran en la primera etapa de considerar un nombre y logo y otros ya se encuentran en el proceso de ir mas allá no solo para la protección de sus productos/servicios sino para que sean reconocidos y poder llegar mas facilmente a nuevos mercados siendo mas competitivos.



2. Acompañar el alistamiento y mejoramiento de productos y procesos productivos requeridos para iniciar el proceso de registro de marca de productos y/o servicios de empresas del departamento. Producto: informe de gestión.

En el mes de octubre dí inicio nuevamente a un proceso de acompañamiento y alistamiento de los productos fabricados y comercializados por Maria Alejandra Rodriguez y Yeferson Valencia propietarios de “Arunna” quienes se dedican a la creacion de diseños y confección de lenceria femenina. Durante la visita ademas de hacer seguimiento a las maquinas e insumos recibidos en convocatorias realicé seguimiento al nuevo logo desarrollado por estos emprendedores; ya que la marca anterior (lenceria femenina VP) era en colores que no eran tan llamativos para los clientes ademas el nombre no hacía referencia al resultado de éstos productos que ellos cobfeccionan. En dos oportunidades estas personas participaron de las capacitaciones desarrolladas directamente por la gestora de ValleINN o con el acompañamiento de la SIC; quienes hicieron recomendaciones pertinentes frente a lo que se queria trasmitir, por lo tanto se tomaron la tarea de incluir en el logo colores que reflejaran elegancia en la mujer y poder para que las parejas se conserven y perduren, siendo éste uno de los objetivos especificos con el que cuenta Arunna.

Ademas durante la visita le informé a los emprendedores las oportunidades que tienen en temas de costo por pertenecer a la población VCA teniendo ésta solicitud de registro de marca una tarifa de \$69.900.



3. Brindar acompañamiento y/o asistencia técnica a empresarios o emprendedores en el proceso de generación de valor diferencial en su identidad de marca.

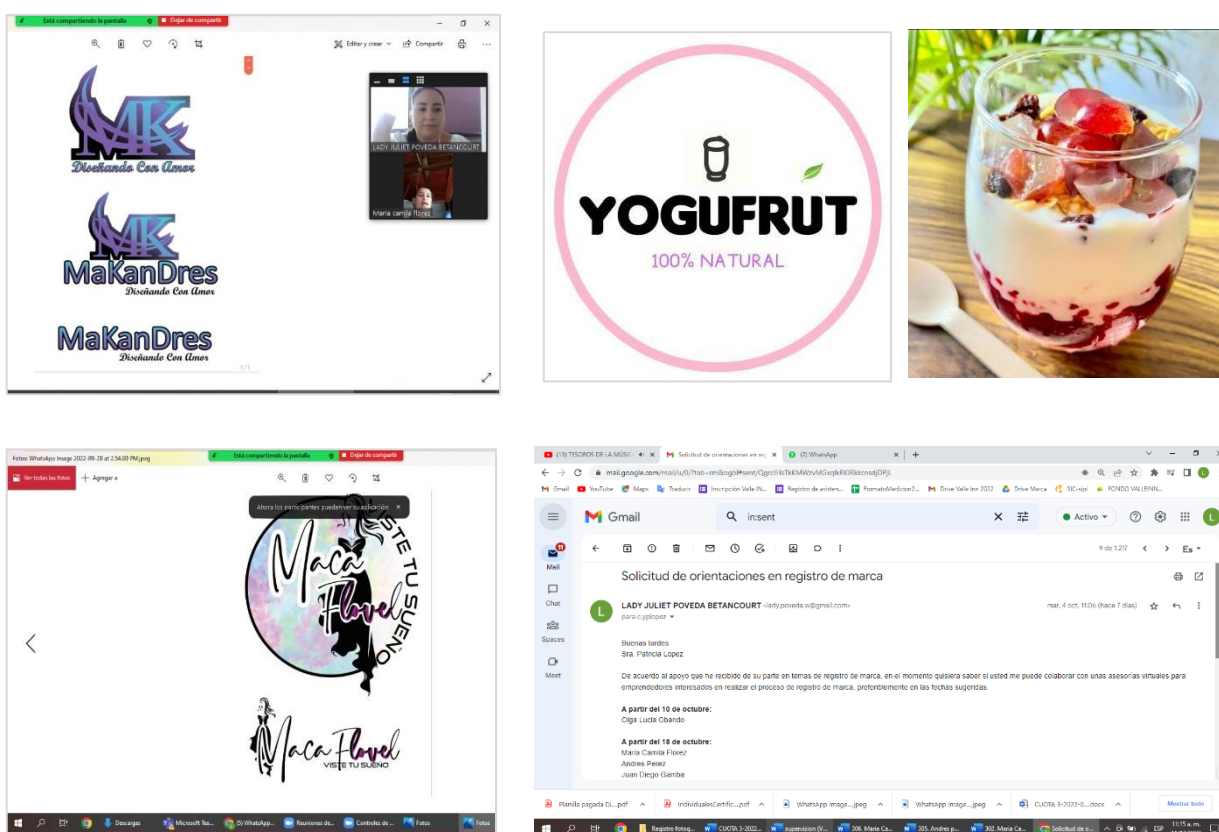
En el mes de octubre con el fin de brindar un acompañamiento y asistencia tecnica a los emprendedores sobre el proceso de registro de marca atendí 4 emprendedores pertenecientes al centro ValleINN Tuluá, 2 de ellos viven en zona rural de Trujillo y los otros 2 emprendedores residentes de la zona urbana de los municipios de Riofrio y Tuluá.

A los dos primeros los asesoré de manera virtual a traves de zoom, durante la atención realicé la revisión de los logos “Macaflowel” de Maria Camila Florez y “Makandres” de Andres Perez dedicados a la confección de prendas de vestir y quienes buscan una generación de valor diferencial con el fin de llegar a nuevos mercados. Conociendo algunas características de ellos encontramos que la emprendedora Maria Camila se puede ver beneficiada en terminos de costos ya que entraria a participar como población joven para obtener el registro de marca

y el emprendedor Andres como se encuentra interesado en realizar el registro en la camara de comercio para así obtener el descuento del 48%.

Por otro lado, a la emprendedora Diana Milena Lopez propietaria de Yogofrut en el municipio de Riofrio le brindé la primera asesoría para conocer un poco mas sobre este registro para posicionar sus productos, pero esta vez sobre los beneficios y la generación de valor diferencial que representa contar con un registro de marca, ademas de que por ser población joven cuenta con beneficios especiales en el tema de costos, ya que si pertenecen al rango de edad entre 18 y 28 años la solicitud tendra un costo de \$69.900.

De acuerdo a lo anterior y con la necesidad de brindar una asistencia tecnica y personalizada a los emprendedores de ValleINN, se realizó una atención a ellos y le solicité a la gestora de la SIC un acompañamiento profesional para indicar como realizar la busqueda de antecedentes marcarios y realizar una revision general de los logos para dar continuidad con el proceso de cada uno de ellos.



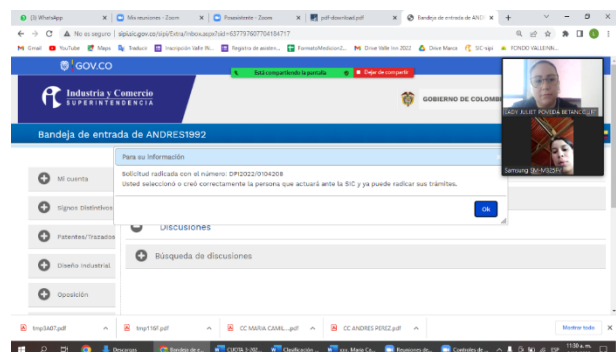
4. Acompañar y apoyar técnicamente en el proceso de registro de marca de las unidades económicas seleccionadas dentro del proyecto.

En el mes de octubre brindé acompañamiento y apoyo técnico a tres emprendedores del centro ValleINN Tuluá. Una de ellas es la emprendedora Olga Lucia Obando del municipio de Tuluá a quien le brindé apoyo técnico durante todo el proceso hasta el tramite de la solicitud signos distintivos como el registro de marca bajo el nombre de MALUFA y en la clase 3; obteniendo como No. de radicado SD2022/009125; cabe resaltar que este registro se hizo con el

descuento del 93% por ser VCA. Sin embargo luego de una revisión posterior e interna por parte de la gestora de la SIC se recomendó que éste nombre fuese cambiado y hacer una nueva solicitud debido a que este nombre por fonetica es similar a las siguientes 3 marcas ya registradas: “Marula Nature”, “Maluma” y “Malusa” dos de ellos pertenecientes a la clase 3 tambien. Debido a esto se le recomendé a la emprendedora agregar un distintivo mas, siendo éste el tercer cambio sobre el nombre y logo (Galuci) para hacer un nuevo registro para evitar demoras y reprocesos.

La segunda y tercer emprendedor que fueron apoyados tecnicamente para tramitar el proceso de solicitud de registro de marca fueron Maria Camila Florez y Andres Perez de “Macaflovel” y “Makandres” respectivamente, durante la asesoría realicé el registro de las personas como usuarios de la pagina de SIC a través del enlace SIPI y les indiqué además como realizar la búsqueda de la clasificación nizza y la búsqueda de antecedentes marcarios haciendo énfasis no solo con el nombre sino tambien con la clase que corresponde a la actividad economica, para ambos casos se consideró la clase 25, sin embargo se deben de incluir tambien las clases: 3, 14, 18 y 35 especialmente que corresponde a “Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería” y demas.

The screenshot shows the SIPI website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'YouTube', 'Maps', 'Traducir', 'Inscripción Valle IN...', 'Registro de asisten...', and 'FormatoMedicion2...'. Below this, there's a section for 'Indicación de Colores' with a color selection tool. The main content area shows the 'Etiqueta' (Label) section with the 'Malufa' logo and a declaration of compliance with the requirements. The declaration text states: 'Declaro que cumplo con los requisitos previstos en el Capítulo 13 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015 para ser considerado micro, allego la certificación requerida por dicha norma, o que en virtud del Capítulo 15 del Título 1 de la Parte 2 del Decreto 1074 de 2015 estoy constituido'.

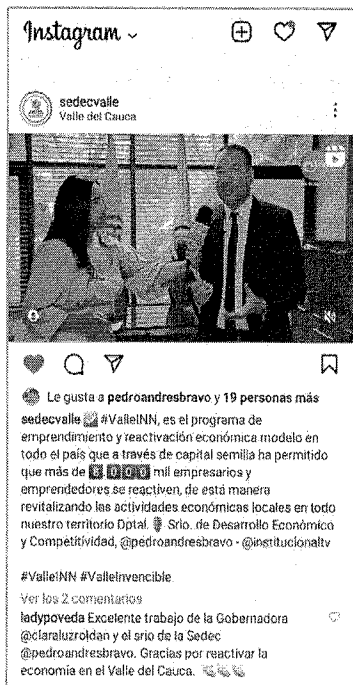
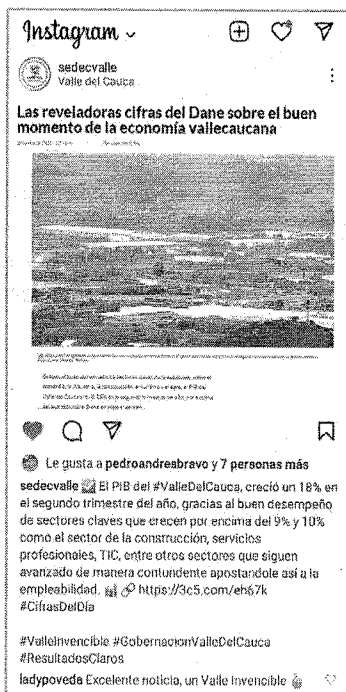
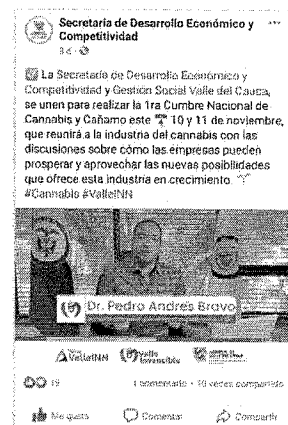


5. Dar seguimiento al proceso de cofinanciación para los trámites legales del proceso de registro de marca. Producto: informe de seguimiento del proceso.

En el mes de octubre no se realizó ningún proceso de cofinanciación, por lo cual me encuentro en espera de lineamientos por parte de la SEDEC para desarrollar alguna actividad relacionada con procesos de cofinanciación para registro de marca.

6. Apoyar con la divulgación de todo el contenido que se genera en la SEDEC por medio de las redes sociales.

En el mes de octubre apoyé el proceso de divulgación de información realizada por la Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad relacionada con los fondos ValleINN como programa bandera y único a nivel nacional, además de otras estrategias encaminadas al fortalecimiento y crecimiento económico del departamento del Valle del Cauca.



Lo anterior forma parte de lo presentado en el formato de seguimiento de supervisión presentado a la fecha para la cuenta de cobro Nro. 3 del mes de OCTUBRE de 2022.

Cordialmente,

Lady Juliet Poveda

LADY JULIET POVEDA BETANCOURT
C.C. 1116242574

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 1 de 15

CONTRATO NÚMERO: 1.330-12.14-0231

FECHA: 16/08/2022

CONTRATANTE: Departamento del Valle del Cauca.

DEPENDENCIA: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

CONTRATISTA: LADY JULIET POVEDA BETANCOURT

VALOR: NUEVE MILLONES NOVECIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$9.900.000)

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: 5500003811 **DE FECHA:** 02/08/2022

REGISTRO PRESUPUESTAL: 5600038836 **DE FECHA:** 19/08/2022

FUENTE DE FINANCIACIÓN: LIBRE DESTINACIÓN

PLAZO: 31 de octubre de 2022

SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR: ALEXANDRA VASQUEZ OROZCO

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO INGENIERA INDUSTRIAL EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE MARCA DE UNIDADES ECONÓMICAS DEL VALLE DEL CAUCA.

Los suscritos ALEXANDRA VASQUEZ OROZCO identificada con cédula de ciudadanía número 38.603.548, actuando como SUPERVISOR o INTERVENTOR, LADY JULIET POVEDA BETANCOURT portador de la cédula de ciudadanía 1.116.242.574, obrando como CONTRATISTA, nos reunimos en las instalaciones de LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD con el objetivo de suscribir el acta final de cumplimiento de ejecución del contrato.

Que en cumplimiento del objeto contractual se establecieron las obligaciones a cargo del Contratista los cuales se determinaron en:

1. Desarrollar el proceso de selección de las unidades económicas para el proceso de registro de marca conforme la normatividad vigente.
2. Acompañar el alistamiento y mejoramiento de productos y procesos productivos requeridos para iniciar el proceso de registro de marca de productos y/o servicios de empresas del departamento.

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 2 de 15

3. Brindar acompañamiento y/o asistencia técnica a empresarios o emprendedores en el proceso de generación de valor diferencial en su identidad de marca.
4. Acompañar y apoyar técnicamente en el proceso de registro de marca de las unidades económicas seleccionadas dentro del proyecto.
5. Dar seguimiento al proceso de cofinanciación para los trámites legales del proceso de registro de marca. Producto: informe de seguimiento del proceso.
6. Apoyar con la divulgación de todo el contenido que se genera en la SEDEC por medio de las redes sociales.

Que, de conformidad con lo anterior, el **CONTRATISTA** cumplió totalmente con todas las obligaciones del contrato, así:

1. Desarrollar el proceso de selección de las unidades económicas para el proceso de registro de marca conforme la normatividad vigente.

La gestora en el mes de agosto con el fin de identificar y seleccionar unidades económicas inscritas en el programa ValleINN e interesadas en desarrollar el proceso de registro de marca realizó de manera presencial 2 capacitaciones a las que asistieron un total de 15 emprendedores del municipio de Tuluá, estas jornadas se llevaron a cabo en las instalaciones del punto vive digital José Antonio Galán. Durante las capacitaciones se dio a conocer información general y específica sobre como realizar el proceso de registro de marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio, dentro de los aspectos generales sobre registro de marca, se dieron a conocer: ventajas y desventajas, descuentos, requisitos y como realizar la búsqueda de antecedentes marcarios de manera gratuita en la página web (sipi). Estas jornadas se realizan con el fin de seleccionar emprendedores para brindar asesorías personalizadas y adelantar el proceso para el trámite ante la SIC.

La gestora en el mes de septiembre con el ánimo de poder identificar y seleccionar unidades económicas del valleINN e interesadas en adelantar o realizar el proceso de registro de marca ante la SIC participó de manera presencial en una capacitación a la que asistieron 9 emprendedores pertenecientes a la comunidad VCA; de igual manera participó como jurado evaluador de la "Feria expo-emprendedores Juveniles" organizada por el concejo juvenil, en la que se logró identificar varios emprendedores que ya cuenta con un logo definido y una larga trayectoria en el mercado a quienes se invitaron para hacer parte del programa ValleINN y dentro de la oferta institucional poder brindar información general con respecto a beneficios, precios y descuentos especiales para estos grupos poblacionales: 1. Víctimas del Conflicto

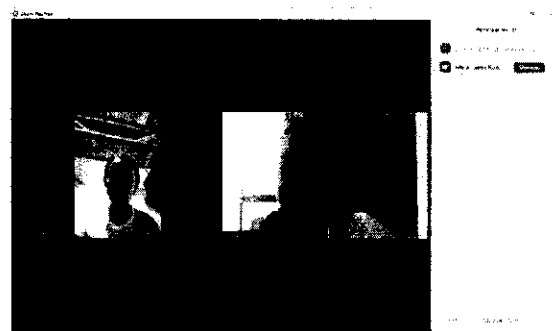
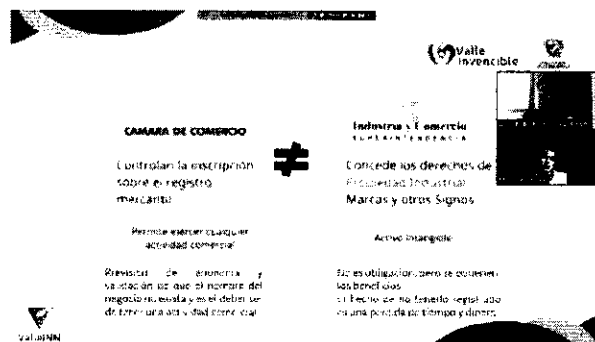
Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 3 de 15

Armando y 2. Jóvenes para quienes la SIC cuenta con la tarifa mas baja para solicitar el registro de marca, cuyo valor corresponde a \$69.900 con una vigencia de 10 años.

La gestora en el mes octubre con el proposito de identificar y seleccionar unidades economicas de valleINN e interesadas en realizar el proceso de registro de marca ante la SIC realizó 3 jornadas de capacitación casi de manera personalizadas dando a conocer la importancia del registro de marca, asi como sus beneficios incluyendo los precios y descuentos que se pueden obtener para el momento de hacer la solicitud y optar por esta certificación. Las jornadas se llevaron a cabo de manera virtual y presencial en las instalaciones del punto vive digital José Antonio Galán de Tuluá y la biblioteca municipal de Riofrio, donde se logró atender alrededor de 10 emprendedores, los cuales se encuentran en la primera etapa de considerar un nombre y logo y otros ya se encuentran en el proceso de ir mas allá no solo para la proteccion de sus productos/servicios sino para que sean reconocidos y poder llegar mas facilmente a nuevos mercados siendo mas competitivos.



Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 4 de 15



2. Acompañar el alistamiento y mejoramiento de productos y procesos productivos requeridos para iniciar el proceso de registro de marca de productos y/o servicios de empresas del departamento. Producto: informe de gestión.

La gestora en el mes de agosto realizó una visita técnica en el municipio de Tuluá a los emprendedores Jose Hernando Hincapie y Liliana Posso propietarios de "Calzado David", unidad productiva que se dedica al diseño, fabricación y comercialización de calzado para dama y caballero y en la actualidad viene realizando un nuevo producto para desarrollar actividades deportivas (botines para pesas). La visita se realizó con el fin de poder brindar servicios de acompañamiento, alistamiento y la identificación de posibles mejoras ya sea del producto o del proceso y a su vez poder conocer el estado en el que se encuentra la unidad productiva a través del diligenciamiento de la lista de chequeo de caracterización para considerar el momento adecuado en el que se puede avanzar en el proceso de tramitar y gestionar el registro de marca, debido a que sus productos han tenido una excelente acogida y están siendo llevados a otros lugares para competencias deportivas. Luego de esta visita se espera recibir acompañamiento directo por parte de la SIC.

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 5 de 15

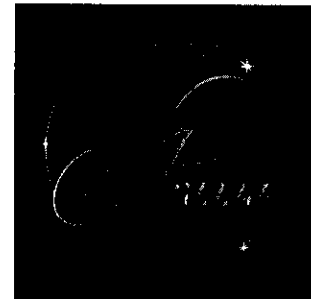
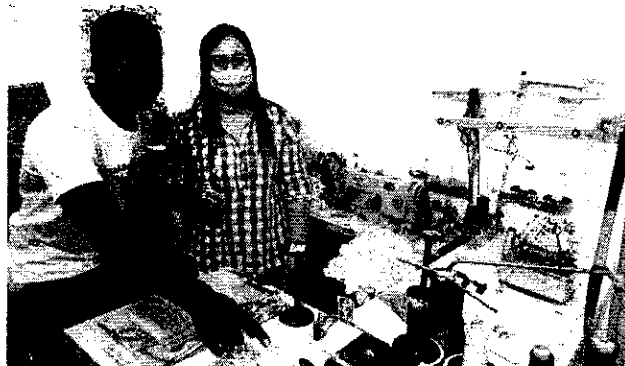
La gestora en el mes de septiembre inició con un proceso de acompañamiento y alistamiento de los productos de la emprendedora Emma Lizeth Moreno de 18 años de edad e identificada con cedula de ciudadanía No. 1.117.348.297 y residente en el municipio de Río Frío, quien es propietaria de la unidad productiva "J&R" emprendimiento dedicado a la producción y comercialización de productos para la limpieza de vehículos. La emprendedora fue atendida en las instalaciones de la biblioteca de este municipio y durante la asesoría además de brindar información general sobre los requisitos que establece la SIC para tramitar el proceso de registro de marca se compartió información de gran interés para esta joven, la cual corresponde básicamente a la tarifa especial que otorga la entidad como apoyo a los emprendedores jóvenes de la región que buscan posicionar sus productos o servicios dentro del mercado local y departamental inicialmente. La tarifa es de \$69.900 para personas entre los 18 y 28 años de edad. Durante este acompañamiento se identificó la necesidad de realizar algunas mejoras sobre la presentación del producto, ya que este no guarda uniformidad y no se logra identificar que los 4 productos hacen parte de la misma marca, por lo tanto genera confusión en el cliente y no permite generar las ventas esperadas como se recomienda mediante el uso de los kits.

La gestora en el mes de octubre dió inicio nuevamente a un proceso de acompañamiento y alistamiento de los productos fabricados y comercializados por María Alejandra Rodríguez y Yeferson Valencia propietarios de "Arunna" quienes se dedican a la creación de diseños y confección de lencería femenina. Durante la visita además de hacer seguimiento a las máquinas e insumos recibidos en convocatorias se realizó seguimiento al nuevo logo desarrollado por estos emprendedores; ya que la marca anterior (lencería femenina VP) era en colores que no eran tan llamativos para los clientes además el nombre no hacía referencia al resultado de estos productos que ellos confeccionan. En dos oportunidades estas personas participaron de las capacitaciones desarrolladas directamente por la gestora de ValleINN o con el acompañamiento de la SIC; quienes hicieron recomendaciones pertinentes frente a lo que se quería transmitir, por lo tanto se tomaron la tarea de incluir en el logo colores que reflejaran elegancia en la mujer y poder para que las parejas se conserven y perduren, siendo éste uno de los objetivos específicos con el que cuenta Arunna. Además durante la visita se le dió a conocer a los emprendedores las oportunidades que tienen en temas de costo por pertenecer a la población VCA teniendo ésta solicitud de registro de marca una tarifa de \$69.900.

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 6 de 15



LISTA DE CHEQUEO			
"Concentración de emprendedores identificados"			
INFORMACIÓN DEL USUARIO			
BÚSCA DEL USUARIO			
Nombre del emprendedor: <u>Jose Fernando Mancipe</u>			
C.C. <u>15.360.085</u> C.E. <u>NO</u>			
Nombre del emprendimiento: <u>Colombo David</u>			
Identificación: <u>NO</u>			
REQUISITO DE CUMPLIMIENTO		SI	NO
1. ¿Hoy se definió el producto o servicio?		X	
2. ¿Hoy se definió el emprendimiento?		X	
3. ¿Hoy se definió la misión de la empresa?			X
4. ¿Hoy se definió la visión de la empresa?			X
5. ¿Conoce el objetivo del emprendimiento a corto y mediano plazo?		X	
6. ¿Conoce su negocio básico?		X	
7. ¿Conoce los insumos para la elaboración de los productos o servicios?			X
8. ¿Conoce los insumos para la elaboración de los productos o servicios?		X	
9. ¿Está registrado el emprendimiento?			X
10. ¿Está registrado el emprendimiento?			X
11. ¿Acordamos realizar el trámite para el registro de marca?			X
12. ¿Conoce los requisitos de la ley de marcas?			X
13. ¿Conoce los requisitos de la ley de marcas?			X
14. ¿Conoce los requisitos de la ley de marcas?			X
Firma del emprendedor: <u>Jose Fernando Mancipe</u>			
Firma del gestor: <u>Patricia López</u> <u>Alfaro</u> Fecha: _____			
Observaciones: El emprendimiento para participar de capacitaciones grupales de interés en el tema y asesorías personalizadas para registrar			



3. Brindar acompañamiento y/o asistencia técnica a empresarios o emprendedores en el proceso de generación de valor diferencial en su identidad de marca.

La gestora en el mes de agosto con el propósito de poder brindar un acompañamiento y asistencia técnica a emprendedores interesados en el tema realizó una solicitud a través de correo electrónico para programar asesorías virtuales personalizadas y grupales, con el fin de que la asistencia técnica sea orientada por personas enlace y especializadas en el tema de registro de marca. Es por ello que la solicitud se extiende a la gestora enlace para el Valle del Cauca Patricia López – CATI. De igual manera la gestora ValleINN brindó acompañamiento a varios emprendedores de manera grupal con el fin de orientarlos con los requisitos principales

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 7 de 15

para hacer efectivos las oportunidades de descuento y los pasos a seguir para tramitar la solicitud del registro de marca y hacer realidad ese factor diferencial que permite que las unidades productivas puedan contar con su propia identidad y ser mas competitivo para llegar a nuevos mercados y aumentar sus ventas.

La gestora en el mes de septiembre con el fin de brindar un acompañamiento y asistencia tecnica a los emprendedores sobre el proceso de registro de marca, convocó a 12 emprendedores del centro ValleINN Tuluá que han sido seleccionados con anterioridad dado su interés en conocer como se realiza la solicitud de este trámite, ante que entidad y cuales son los pasos para ello; adicionalmente comentarles los posibles descuentos que pueden tener y de que manera se pueden hacer efectivo. Por lo anterior, y con la necesidad de brindar asistencia tecnica y oportuna a las personas se realizó un “Taller Virtual sobre Registro de Marca” al que asistieron 8 emprendedores, el taller fue orientado por la gestora regional del CATI-SIC Patricia Yaneth Lopez, con el principal propósito de ampliarles el conocimiento con respecto a este tema y de esta manera contribuir con el desarrollo y fortalecimiento de las unidades productivas permitiendoles llegar a posicionarse en nuevos mercados a través de una marca registrado que genera en los clientes un mayor nivel de confianza y credibilidad de los productos o servicios que estas unidades productivas desarrollan o comercializan. De esta manera se logra informar a los emprendedores sobre la ruta para realizar el trámite y se espera que quienes tomen la decisión sean orientados y asesorados tecnicamente de manera personalizada para realizar la revisión del logo y nombre para poder hacer la validación pertinente mediante la búsqueda de antecedentes marcarios.

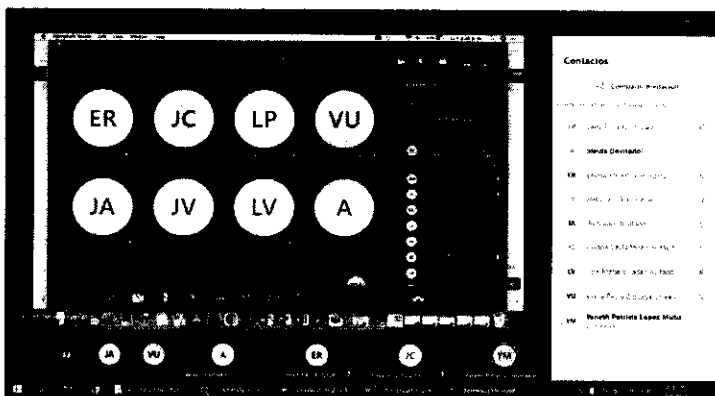
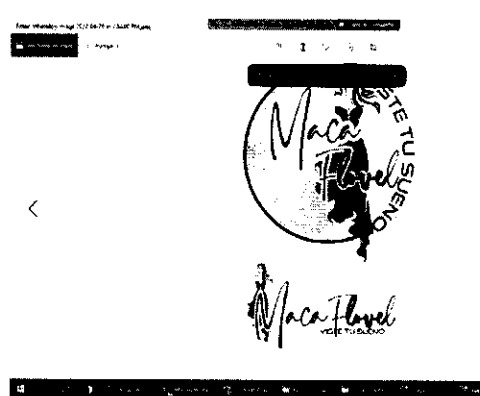
La gestora en el mes de octubre con el fin de brindar un acompañamiento y asistencia tecnica a los emprendedores sobre el proceso de registro de marca atendió 4 emprendedores pertenecientes al centro ValleINN Tuluá, 2 de ellos viven en zona rural de Trujillo y los otros 2 emprendedores residentes de la zona urbana de los municipios de Riofrio y Tuluá.

Los dos primeros fueron asesorados de manera virtual a traves de zoom, durante la atención se realizó la revisión de los logos “Macaflovel” de Maria Camila Florez y “Makandres” de Andres Perez dedicados a la confección de prendas de vestir y quienes buscan una generación de valor diferencial con el fin de llegar a nuevos mercados. Conociendo algunas características de ellos encontramos que la emprendedora Maria Camila se puede ver beneficiada en terminos de costos ya que entraria a participar como población joven para obtener el registro de marca y el emprendedor Andres como se encuentra interesado en realizar el registro en la camara de comercio para así obtener el descuento del 48%. Por otro lado, la emprendedora Diana Milena Lopez propietaria de Yogofrut en el municipio de Riofrio recibió la primera asesoria para

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 8 de 15

conocer un poco mas sobre este registro para posicionar sus productos, pero esta vez sobre los beneficios y la generación de valor diferencial que representa contar con un registro de marca, ademas de que por ser población joven cuenta con beneficios especiales en el tema de costos, ya que si pertenecen al rango de edad entre 18 y 28 años la solicitud tendra un costo de \$69.900.

De acuerdo a lo anterior y con la necesidad de brindar una asistencia tecnica y personalizada a los emprendedores de ValleINN, se realizó una atención a ellos y se solicitó a la gestora de la SIC un acompañamiento profesional para indicar como realizar la busqueda de antecedentes marcarios y realizar una revision general de los logos para dar continuidad con el proceso de cada uno de ellos



Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 9 de 15



4. Acompañar y apoyar técnicamente en el proceso de registro de marca de las unidades económicas seleccionadas dentro del proyecto.

La gestora en el mes de agosto realizó acompañamiento y apoyo técnico a emprendedora de la zona rural del municipio de Tuluá, la señora Olga Lucia Gomez propietaria de la unidad productiva Magic Capil quien se encuentra en el proceso para realizar la solicitud del registro de marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio, en el proceso inicial de asesoría fue apoyada técnicamente por parte de ValleINN para realizar el proceso de registro en la página de sipi para realizar el trámite 100% virtual, debido a las tarifas reportadas por la entidad y la facilidad.

Durante la asesoría personalizada y presencial también se le indicó a la emprendedora como realizar la búsqueda de antecedentes marcarios para verificar que el nombre de la marca a registrar no exista o que por fonética no exista alguno similar, ya que esto provoca confusión en los clientes y consumidores y estaría siendo sujeto el establecimiento a posibles reclamos durante el proceso de solicitud. Y de no contar con ello está sujeto a posibles reclamos de tipo legal. Durante la asesoría se recomendó a la emprendedora realizar un ajuste al nombre ya que en la SIC se encuentra registrado un nombre similar con el nombre invertido, por lo tanto se si realiza la solicitud es muy posible que sea negada. La emprendedora debe recibir la siguiente asesoría por parte de gestores enlace de la SIC, cuya atención ya se encuentra en proceso de asignación de fecha y hora para realizar la revisión de documentos y la solicitud del registro de marca.

La gestora en el mes de septiembre brindó acompañamiento y apoyo técnico a tres emprendedores del centro ValleINN Tuluá. Una de ellas es la emprendedora Maria del Rosario Arias de "Limonada Coco Tropical Mara" a quien se le apoyó en la revisión y seguimiento del

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 10 de 15

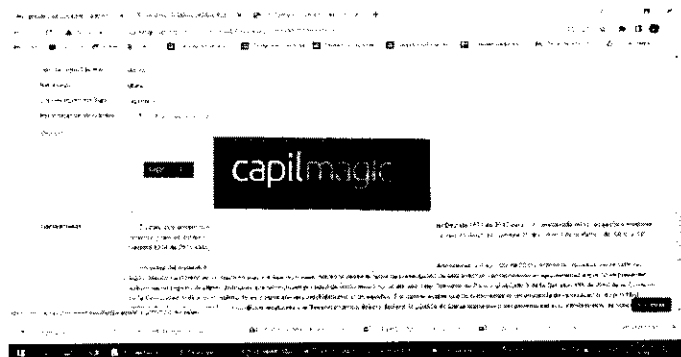
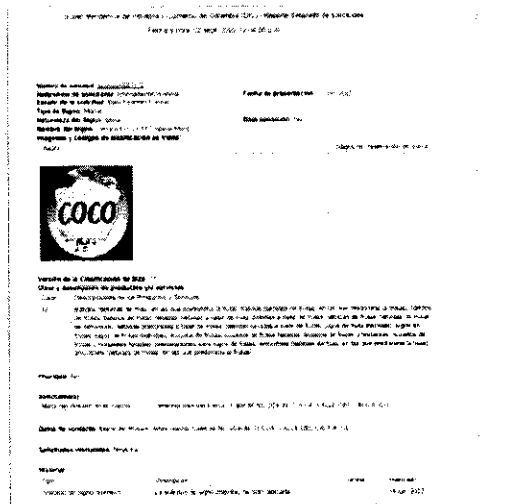
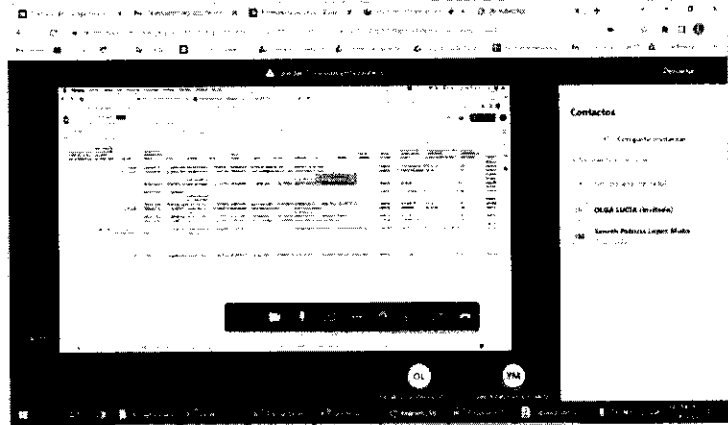
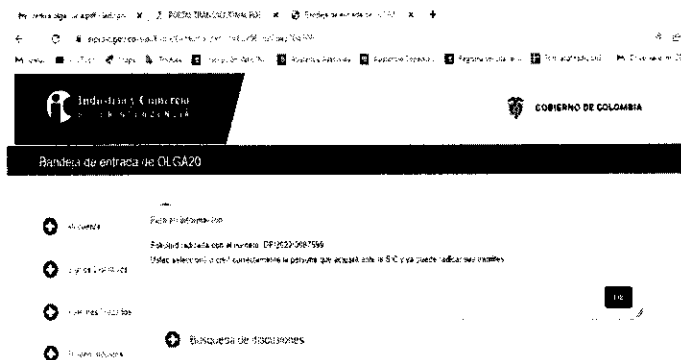
proceso posterior a la solicitud del certificado registro de marca ante la entidad que fue enviada desde el mes de junio y que solo hasta el 2 de septiembre fue radicado con el No. SD2022/0061172 y en estado: bajo examen formal. Por el momento en espera de la certificación.

La segunda emprendedora que fue apoyada técnicamente fue la señora Olga Lucia Obando propietaria de la unidad productiva "Lucia Natural". La asesoría fue de manera conjunta entre ValleINN y la SIC, durante la atención la funcionaria de la superintendencia indicó como realizar la búsqueda de antecedentes marcarios haciendo énfasis no solo con el nombre sino también con la clase principal (3) y otras relacionadas (5 - 14 - 18 - 25 - 43 - 44) con el fin de validar la existencia del nombre o similitud frente a otros que ya se encuentran registrados. Adicionalmente será evaluado la posibilidad de hacer la solicitud del registro de marca como población víctima del conflicto armado para obtener beneficios de descuento. Y finalmente la tercera persona a quien se le brindó apoyo técnico fue la señora Luz Mila Agudelo emprendedora del municipio de Bugalagrande y propietaria de "Lácteos Yogofrut", quien recibió de manera presencial con el acompañamiento de la gestora de ValleINN la asesoría en la que participó de manera virtual el enlace de la SIC Patricia Lopez. Durante la asesoría se hizo una revisión general del logo y la validación del nombre a través de una búsqueda avanzada en la página web; encontrando un nombre similar por lo que se hizo necesario recomendar que el registro de la marca lo haga con otro nombre con palabras menos comunes y que permitan distintividad.

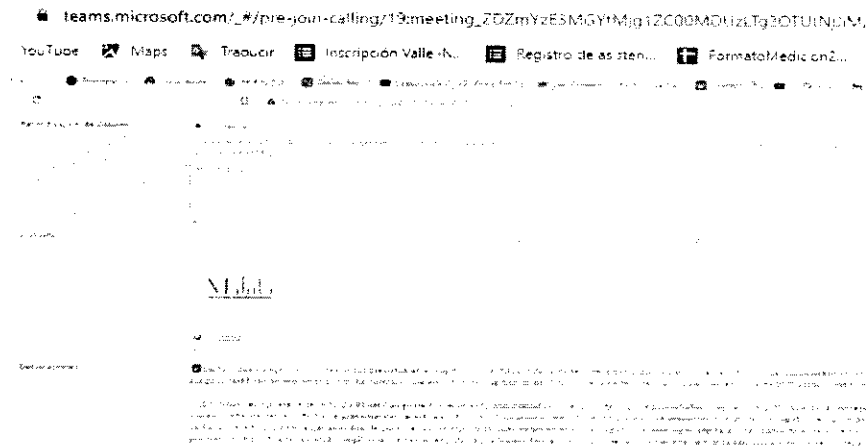
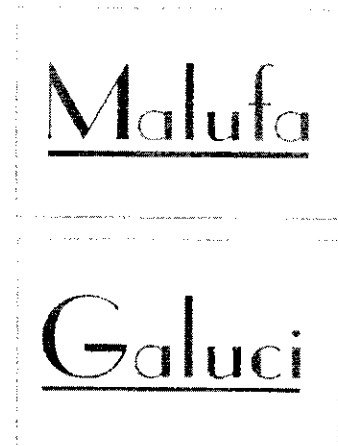
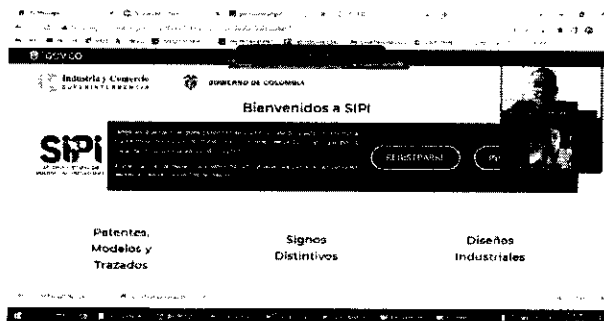
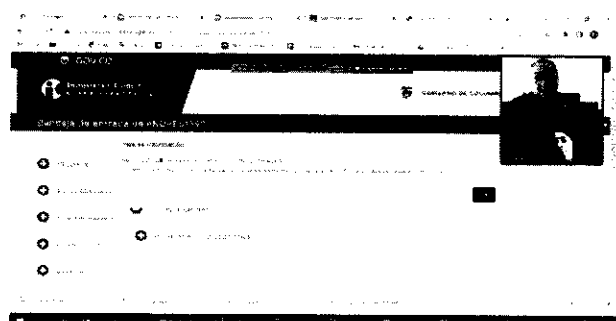
La gestora en el mes de octubre brindó acompañamiento y apoyo técnico a tres emprendedores del centro ValleINN Tuluá. Una de ellas es la emprendedora Olga Lucia Obando del municipio de Tuluá a quien se apoyó técnicamente durante todo el proceso hasta el trámite de la solicitud signos distintivos como el registro de marca bajo el nombre de MALUFA y en la clase 3; obteniendo como No. de radicado SD2022/009125; cabe resaltar que este registro se hizo con el descuento del 93% por ser VCA. Sin embargo luego de una revisión posterior e interna por parte de la gestora de la SIC se recomendó que éste nombre fuese cambiado y hacer una nueva solicitud debido a que este nombre por fonética es similar a las siguientes 3 marcas ya registradas: "Marula Nature", "Maluma" y "Malusa" dos de ellos pertenecientes a la clase 3 también. Debido a esto se le recomendó a la emprendedora agregar un distintivo más, siendo éste el tercer cambio sobre el nombre y logo (Galuci) para hacer un nuevo registro para evitar demoras y reprocesos. La segunda y tercer emprendedor que fueron apoyados técnicamente para tramitar el proceso de solicitud de registro de marca fueron Maria Camila Florez y Andres Perez de "Macaflovel" y "Makandres" respectivamente, durante la asesoría se realizó el registro de las personas como usuarios de la página de SIC a través del

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 11 de 15

enlace SIPI y se indicó además como realizar la búsqueda de la clasificación nizza y la búsqueda de antecedentes marcarios haciendo énfasis no solo con el nombre sino también con la clase que corresponde a la actividad económica, para ambos casos se consideró la clase 25, sin embargo se deben de incluir también las clases: 3, 14, 18 y 35 especialmente que corresponde a "Prendas de vestir, calzado, artículos de sombrerería" y demás.



Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 12 de 15



5. Dar seguimiento al proceso de cofinanciación para los trámites legales del proceso de registro de marca.

En los 3 meses que comprende el contrato (de agosto a octubre de 2022) no se realizó ningún proceso de cofinanciación, por lo cual se esperan lineamientos por parte de la SEDEC para desarrollar alguna actividad relacionada con procesos de cofinanciación para registro de marca (sin evidencia)

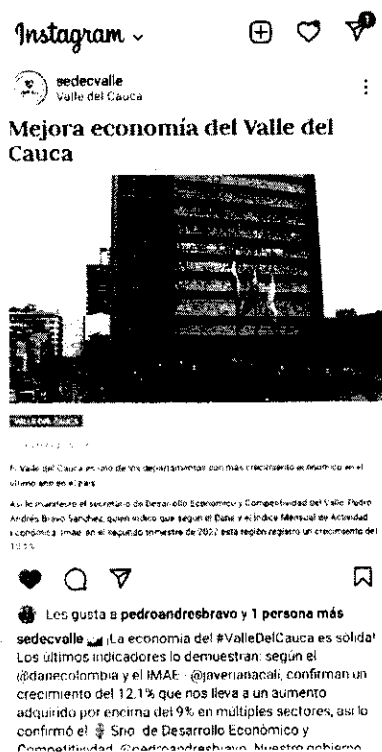
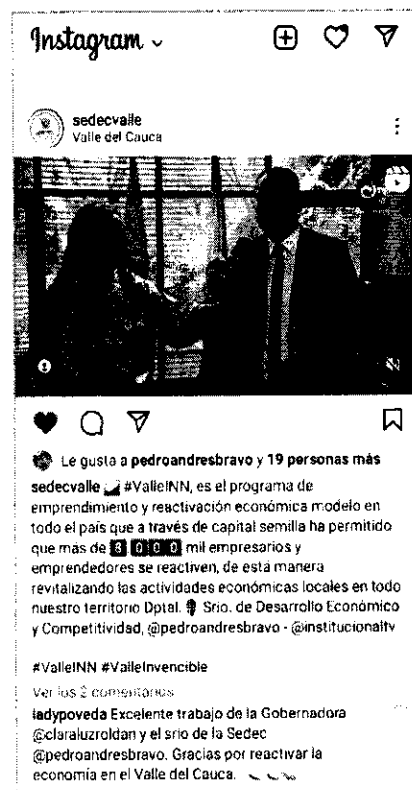
6. Apoyar con la divulgación de todo el contenido que se genera en la SEDEC por medio de las redes sociales.

La gestora en el mes de agosto apoyó el proceso de divulgación de información realizada por la SEDEC relacionada con los fondos ValleINN - reactivación económica para 14 municipios de Valle del Cauca y contribuir con el fortalecimiento empresarial y desarrollo del tejido económico del departamento.

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 13 de 15

La gestora en el mes de septiembre apoyó el proceso de divulgación de información realizada por la SEDEC relacionada con los fondos ValleINN para 14 municipios de Valle del Cauca y los resultados positivos que ha reflejado el departamento en términos de crecimiento económico.

La gestora en el mes de octubre apoyó el proceso de divulgación de información realizada por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad relacionada con los fondos ValleINN como programa bandera y único a nivel nacional, además de otras estrategias encaminadas al fortalecimiento y crecimiento económico del departamento del Valle del Cauca.



Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 14 de 15



Que el balance de ejecución física es el siguiente:

Valor total del Contrato:	\$9.900.000
Valor ejecutado:	\$9.900.000
Valor no ejecutado:	\$0
Porcentaje de Ejecución:	100%

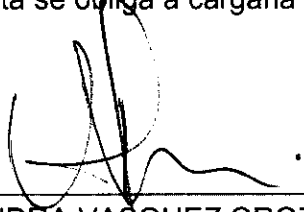
Que el balance de ejecución financiero es el siguiente:

Valor total del Contrato:	\$9.900.000
Anticipo:	\$0
Amortización anticipo:	\$0

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 15 de 15

Pago anticipado: \$0
 Pagos parciales \$6.600.000
 Interés moratorio: \$0
 Total pagado: \$6.600.000
 Saldo a favor de El Contratista: \$3.300.000
 Saldo a favor de El Departamento: \$0

En consecuencia, las partes, una vez leída y aprobada la presente acta, se suscribe en la ciudad de Cali, a los 21 días del mes de OCTUBRE de 2022. Con la firma de la presente el contratista se obliga a cargarla en la Plataforma del SECOP II (Si corresponde)


 ALEXANDRA VASQUEZ OROZCO
 SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR


 LADY JULIET POVEDA BETANCOURT
 CONTRATISTA

Elaboró	Revisó	Aprobó
Nombre: Blanca Cecilia Leyton, Zulima Guzmán, José Antonio Cristancho Martínez, Angela Garcia, Katherine Santamaria Sánchez	Nombre: Diana Lorena Vanegas Cajiao / Juan Gabriel Rojas Girón	Comité Institucional de Gestión y Desempeño Acta No. 002
Cargo: Profesional Especializado, Profesional Universitario, Contratistas	Cargo: Directora Jurídica / Subdirector de Contratación	
Firma:	Firma:	
Fecha: 03/04/2019	Fecha: 03/04/2019	Fecha: 17/06/2019

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE SEGUIMIENTO Y CONTROL A LA CONTRATACIÓN ACTA DE PAGO FINAL	Código: FO-M9-P2-16
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación: 15/08/2018
		Página 1 de 2

CONTRATO NÚMERO: 1.330-12.14-0231 **FECHA:** 16/08/2022

CONTRATANTE: Departamento del Valle del Cauca.

DEPENDENCIA: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

CONTRATISTA: LADY JULIET POVEDA BETANCOURT

VALOR: NUEVE MILLONES NOVECIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$9.900.000)

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: 5500003811 **DE FECHA:** 02/08/2022

REGISTRO PRESUPUESTAL: 5600038836 **DE FECHA:** 19/08/2022

FUENTE DE FINANCIACIÓN: LIBRE DESTINACIÓN

PLAZO: 31 de octubre de 2022

SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR: ALEXANDRA VASQUEZ OROZCO

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO INGENIERA INDUSTRIAL EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD EN DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DE MARCA DE UNIDADES ECONÓMICAS DEL VALLE DEL CAUCA.

Los suscritos ALEXANDRA VASQUEZ OROZCO identificado(a) con cédula de ciudadanía número 38.603.548, actuando como SUPERVISOR o INTERVENTOR, LADY JULIET POVEDA BETANCOURT portador de la cédula de ciudadanía 1.116.242.574, obrando como CONTRATISTA, nos reunimos en las instalaciones de LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD con el objetivo de acordar el pago final del presente Contrato de la siguiente forma:

VALOR DEL CONTRATO:	\$9.900.000
VALOR ANTICIPO:	\$0
VALOR PRESENTE ACTA:	\$3.300.000
AMORTIZACIÓN ANTICIPO:	\$ 0
VALOR A PAGAR ESTA ACTA:	\$3.300.000

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE SEGUIMIENTO Y CONTROL A LA CONTRATACIÓN ACTA DE PAGO FINAL	Código: FO-M9-P2-16
		Versión: 01
		Fecha de Aprobación: 15/08/2018
		Página 2 de 2

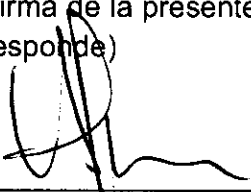
VALOR PAGADO ACTAS 1,2 ETC: \$6.600.000

AMORTIZACIÓN ANTICIPO ACTAS 1,2 ETC: \$0

SALDO DEL CONTRATO: \$3.300.000

En estos términos el CONTRATISTA acepta los pagos efectuados y que el indicado en esta acta es el valor como pago final del presente Contrato.

En constancia se firma en la ciudad de Cali a los 21 días del mes de OCTUBRE de 2022. Con la firma de la presente el contratista se obliga a cargarla en la Plataforma del SECOP II (Si corresponde)


 ALEXANDRA VASQUEZ OROZCO
 SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR


 LADY JULIET POVEDA BETANCOURT
 CONTRATISTA

Elaboró	Revisó	Aprobó
Nombre: Juan Gabriel Rojas Girón, José Antonio Cristancho	Nombre: Diana Lorena Vanegas Cajiao	Comité Coordinador del Sistema Integrado de Gestión Acta N. 006
Cargo: Subdirector de Contratación, Contratista	Cargo: Directora Jurídica	
Firma:	Firma:	
Fecha: 10/08/2018	Fecha: 10/08/2018	Fecha: 15/08/2018

	CONSOLIDADO DE ATENCIÓN A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS			<table><tr><td>Código</td></tr><tr><td>Versión: 01</td></tr><tr><td>Fecha de aprobación:</td></tr><tr><td>Página: de</td></tr></table>	Código	Versión: 01	Fecha de aprobación:	Página: de
Código								
Versión: 01								
Fecha de aprobación:								
Página: de								

Centro Valle INN que reporta: TULUA

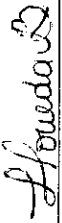
Nombre de quien reporta: LADY JULIET POVEDA BETANCOURT

Periodo que se reporta: Desde: 2022 / 09 / 06 Hasta : 2022 / 10 / 12

Rol en Valle INN: GESTORA

Fecha de entrega: 2022 / 10 / 13

Número de emprendedores y/o empresarios inscritos	Número de emprendedores y/o empresarios capacitados	Número de emprendedores y/o empresarios asesores	Número de planes de negocio culminados	Número de eventos asistidos	Número de alianzas generadas	Número de encuestas de satisfacción aplicadas	Número de PQRSD atendidas	Número de personas inscritas en convocatorias internas/externas
7	18	48	32	3	1	15	0	22

Firma: 



PAGOSIMPLE | REPORTE INDIVIDUAL

Fecha creación reporte 2022-10-04, 04:41:39 p. m. Tipo Planilla I Número Planilla 1049329415
Periodo Cotización 202209 Periodo Servicio 202209

PAGADA 2022-10-04 00:00:00.0

I. DATOS DEL APORTANTE

Razón Social	LADY JULIET POVEDA BETANCOURT				
Documento	CC 1116242574		Dirección	CR 33 #35 - 22	
Tipo de Empresa	INDEPENDIENTE		Teléfono	2242603	
Tipo Persona	NATURAL		Forma Presentación	ÚNICO	Total Afiliados 1
Ciudad	TULUA		Departamento	VALLE DEL CAUCA	
Representante Legal			Identificación		

II. DATOS DEL AFILIADO

Documento	CC 1116242574		Residente		Exonerado	N	Apellidos y Nombres	Código Ciudad - Departamento	Centro de Trabajo	Ubicación Laboral
Tipo Cotizante	59	00					POVEDA BETANCOURT LADY JULIET	76834000 - 76		VALLE DEL CAUCA

III. APORTE POR CADA UNA DE LAS ADMINISTRADORAS ASOCIADAS AL AFILIADO:

Novedades															Extranjero	Tipo salario	Salario	Pensión						Salud						Riesgos					Caja				Parafiscales																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP				Código AFP	Código Tras. AFP	Tarifa AFP	IBC	Total Aporte AFP	Total Aporte FSP	Total Aporte FSPS	Código EPS	Código Tras. EPS	Tarifa EPS	IBC EPS	Aporte Salud	Aporte UPC	Código ARL	Clase Riesgo	Tarifa ARL	IBC ARL	Aporte Riesgos	Código CCF	Tarifa CCF	IBC CCF	Aporte Caja	Tarifa SENA	Aporte SENA	Tarifa ICBF	Aporte ICBF																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
															0	30	30	30	0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												

IV.TOTALES

Total Aportes Pensión	Total Aportes FSP	Total Aportes FSPS	Total Aportes Salud	Total Aportes Riesgos	Total Aportes Cajas	Total Aportes SENA	Total Aportes ICBF	Total Aportes ESAP	Total Aportes MEN	Total Final
COLPENSIONES	FSP SOLIDARIDAD	FSP SUBSISTENCIA	EPS SANITAS	POSITIVA DE SEGUROS	NINGUNA CCF	SENA	ICBF	ESAP	MEN	
\$ 211.200	\$ 0	\$ 0	\$ 165.000	\$ 6.900	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	



LADY JULIET POVEDA BETANCOURT <lady.poveda.w@gmail.com>

NOTIFICACION DE TRANSACCION(PAGO PSE BANCA PERSONAL)
ID:00.1959184930

1 mensaje

notificador@bancocajasocial.com <notificador@bancocajasocial.com>

4 de octubre de 2022, 16:00

Responder a: notificador@bancocajasocial.com

Para: lady.poveda.w@gmail.com

Estimado cliente con cuenta Nro.*****2936:

Banco Caja Social le informa que el día **2022.10.04** a las **16:02** se realizo una transaccion de **PAGO PSE BANCA PERSONAL EXITOSA** por un valor de **\$383,100.00** a traves del canal **PSE BANCA PERSONAS**. Oficina/Terminal: , que cumple con las condiciones de notificacion establecidas por usted.

Nos complace contar con clientes como usted.

=====

Por favor no responda este correo.

Para cualquier informacion adicional puede consultar nuestra pagina de Internet o comunicarse con nosotros a traves de las siguientes opciones:

- Linea Amiga
 - Bogota 601 3077060
 - Resto del pais 018000910038

=====

Este correo fue enviado por peticion suya. Si desea no ser contactado desde esta direccion de correo, por favor ingrese a nuestra pagina de Internet o acerquese a la oficina sede de su cuenta para modificar la matricula de notificaciones. Toda informacion contenida en este mensaje es considerada de caracter confidencial y/o privilegiado y esta dirigida unicamente a su destinatario, quien por tal razon es el unico autorizado para leerla y utilizarla. Si usted ha recibido por error este mensaje debe eliminarlo totalmente de su sistema y comunicar tal situacion al remitente de inmediato.

=====

Tildes omitidas para manejar compatibilidad entre agentes de correo

=====

Pago de servicios electrónicos

Resultado de la transacción



Transacción exitosa.

Apreciado cliente. Pago sujeto a aprobación. Para concluir, por favor seleccione la opción “Regresar al comercio” y verifique el estado final de la transacción. Si tiene algún inconveniente, comuníquese con la entidad con la que liquidó su planilla o con el comercio desde el cual está realizando la compra o pago.

FECHA Y HORA

4 octubre 2022 4:02 pm

DIRECCIÓN IP. 45.225.227.4

NÚMERO DE TRANSACCIÓN

APII2277324367224823

NÚMERO DE CONFIRMACIÓN

48235JBH

NOMBRE DEL COMERCIO	SIMPLE OI
NIT DEL COMERCIO	9999000973339
CÓDIGO DEL SERVICIO	99000
VALOR DE LA TRANSACCIÓN	\$383.100,00
VALOR DEL IMPUESTO	\$0,00
REFERENCIA DE PAGO	1049329415
FECHA DE LA SOLICITUD	4 octubre 2022
REFERENCIA 1	10.0.19.58
REFERENCIA 2	CC
REFERENCIA 3	1116242574
CÓDIGO DE LA TRANSACCIÓN (CUS)	1688872593
CICLO DE LA TRANSACCIÓN	5
DESCRIPCIÓN DEL PAGO	Pago de Seguridad Social
CUENTA ORIGEN	Cuentamiga / LADY JULIET POVEDA BETANCOURT *****2936